

Основы маркетинга

Практическая работа 2

Часть 1. Ответьте на вопросы:

1. Опишите простую модель покупательского поведения?
2. Какие факторы влияют на покупателей на потребительском рынке?
3. Перечислите классификацию мотивов?
4. Назовите основные теории мотивации человеческих потребностей.
5. Какие категории потребителей по степени восприятия товара рыночной новизны могут быть выделены?
6. Охарактеризуйте процесс принятия решения о покупке товара индивидуальными потребителями?
7. Назовите факторы, влияющие на покупателей на рынке предприятий.
8. Что такое промышленный маркетинг?

Часть 2. Практические задания

Сформулируйте развернутый ответ по каждому упражнению:

1. Известно, что муж, жена и дети могут в разной степени участвовать в процессе приобретения товара. «Примерив» на себя роль мужа (жены), определите, в отношении покупки каких товаров вам бы принадлежала решающая роль (перечислите 10 различных товаров). Во всех ли случаях принятия решения о покупке этот товар будет использоваться только вами? Объясните причины вашего поведения. Может быть, право решающего голоса в отношении приобретения данного товара должно принадлежать какому-то другому члену вашей семьи?

2. Используя теорию потребительских ценностей Шета – Ньюмана–Гросса опишите, какой ценностью в большей степени обладает тот или иной товар для вас и для других людей (задание выполняется по вариантам). Почему маркетологам важно знать, какой ценностью обладают товары для той или иной группы потребителей? (таблица 1).

Таблица 1 – Варианты товаров для изучения их ценности

Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Вариант 4
1. Телепередача «В мире животных»	1. Часы «Ролекс»	1. Губная помада	1. Энциклопедический словарь
2. Анальгин	2. Тур на отдых	2. Конфеты в коробке	2. Духи
3. Холодильник	3. Чай	3. Газета «Караван»	3. Фотоальбом
4. Мягкая	4. Воздушные	4. Тур на изучение	4. Пластиковые окна

игрушка	шарики	английского языка	
5. Услуги ресторана	5. Русско-английский разговорник	5. Красная икра	5. Кипятильник
6. Смартфон	6. Телеигра «Что? Где? Когда?»	6. Ванна «Джакузи»	6. Молоко сгущенное
7. Роликовые коньки	7. Услуги студенческой столовой	7. Услуги косметического салона	7. Услуги нотариальной конторы
8. Женский (мужской) журнал	8. Жевательная резинка	8. Книга о вкусной и здоровой пище	8. Букет цветов
9. Стиральный порошок	9. Лейкопластырь	9. Обучение в университете	9. Цирковое представление
10. Услуги бассейна	10. Услуги солярий-центра	10. Услуги МЧС	10. Услуги хирурга